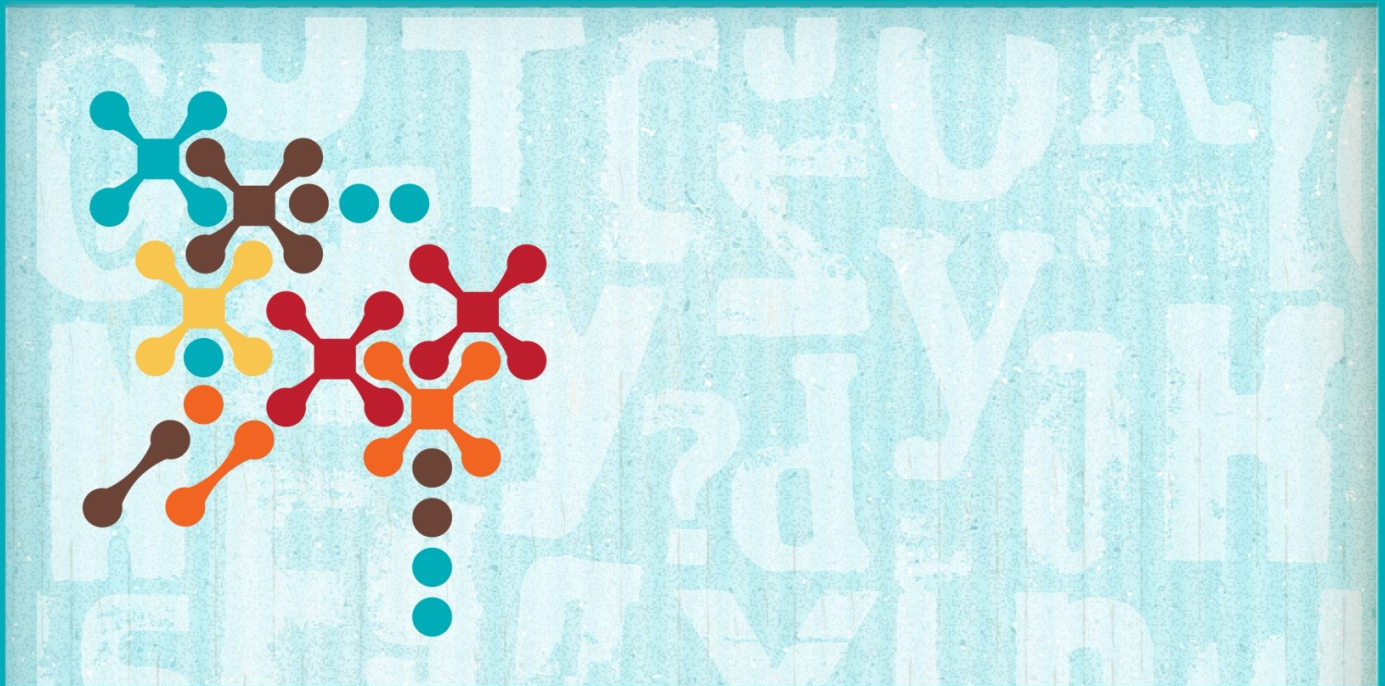


# Lokal prøveeksamen Medieproduksjon IM – 2022

Elvebakken VGS



Fag:

Eksamensdato:

Vg2 Medieproduksjon

Mandag 9. mai til onsdag 11. mai 2022

Fagkode:

Antall sider i oppgaven:



# Eksamensinformasjon

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Skolens navn                        | Elvebakken videregående skole  |
| Fagnavn og -kode                    | Vg2 Medieproduksjon tverrfaglig eksamen  |
| Forberedelse                        | I Osloskolen er det bestemt at det skal være 48 timers forberedelse. I forberedelsestiden skal du både planlegge og forberede deg praktisk. Arbeidet du gjør i forberedelsen skal ikke vurderes i seg selv, men kan lage et grunnlag for at du får vist mest mulig kompetanse på eksamensdagen.  |
| Oppmøte                             | På eksamensdagen onsdag sjekker du inn kl. 08.30<br>Eksamen starter varer i 5 timer til 13.30  |
| Eksamensramme                       | Tverrfaglig praktisk prøveeksamen<br>Forberedelsestid: 48 timer<br>Eksamenstid: 5 timer inkludert samtale m/sensor og faglærer   |
| Tillatte hjelpemidler under eksamen | Alle hjelpemidler tillatt.   |
| Bruk av kilder                      | Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal de alltid oppgis på en slik måte at andre kan finne fram til dem.  |
| Organisering av eksamen             | Individuell  |
| Gjennomføring av eksamen            | <b>FORBEREDELSESTID:</b><br>Du får 48 timer til forarbeid der du kan gjøre research/produsere/ samle inn materiale til eksamensdagen.<br>Du har krav på veiledning fra lærer innenfor normal arbeidstid.<br><br><b>EKSAMENSDAGEN:</b><br>Praktisk del: Du har fem timer til å jobbe praktisk med oppgaven. I denne tiden vil eksaminator og sensor komme innom og be deg fortelle og vise hva du har gjort, så de kan se og snakke med deg mens du jobber.<br><br>Fagsamtale: Fagsamtale vil være de delene når eksaminator og sensor snakker med deg. Du skal forklare og begrunne de valgene du har tatt, bruke faguttrykk og fortelle hva du eventuelt ville ha gjort annerledes. |



|                              |  |
|------------------------------|--|
| Informasjon om vurdering     | Karakteren du får baserer seg på vurderingskriteriene i oppgaven. Karakteren gis på bakgrunn av en samlet vurdering av produkt og fagsamtaler. Karakteren blir gitt etter at eksamen er ferdig.<br><br>Les nøye vurderingskriterier. |
| Andre praktiske opplysninger | Du kan bruke egne notater som støtte til fagsamtalen.  |

# EKSAMEN

*Du skal velge A) eller B) – husk å lese vurderingskriterier på side 4*

- A) Ta utgangspunkt i et medieprodukt du har laget ila skoleåret og videreutvikle dette ved å lage flere produkter, mer bredde eller nye vinklinger. Pass på at arbeidsomfaget på det du lager tilsvarer den tiden du har til rådighet, slik at du på best mulig måte får vist din kompetanse.**

Beskriv hvilken tenkt stilling du har som yrkesutøver når du har jobbet med oppgaven og hvilken bransje/firma du tilhører. Hvilken type produkt lager du og hvor skal det publiseres? Hvem er målgruppen? Hvilke prosesser har du brukt/hatt underveis og hvordan har du brukt tiden din?

**PRODUKT:** Gjør forberedelser for å kunne ferdigstille et nytt produkt knyttet til ditt medieprodukt eller prosjekt på eksamensdagen. På eksamensdagen viser du hva du har jobbet med og ferdigstiller ditt produkt.

**Forbered samtale om arbeidet:** Jeg begrunner valgene mine med utgangspunkt i casen. Jeg er kritisk til eget arbeid. Jeg kan vise alternative løsninger.

- B) Lag et nytt medieprodukt**

**CASE :** Velg en ønsket jobb. Hvilken stilling har du? Hvilken bransje/firma jobber du i? Hvilket oppdrag/prosjekt er du engasjert i? Hvilken type produkt lager du? I hvilken sammenheng inngår dette? Hvilke prosesser har du brukt/hatt? Tidsbruk?

**PRODUKT:** Gjør forberedelser for å kunne lage/videreutvikle et produkt knyttet til caset på eksamensdagen.

**Forbered samtale om arbeidet:** Jeg begrunner valgene mine med utgangspunkt i casen. Jeg er kritisk til eget arbeid. Jeg kan vise alternative løsninger.



# VURDERINGSKRITERIER

## **Etikk, lovverk og yrkesutøving**

Jeg følger åndsverksloven og etiske retningslinjer i arbeidet mitt når det gjelder produksjon, innhold og publisering.

## **Design og kreativitet**

Jeg bruker bevisst design og komposisjon som virkemidler for å fremme budskapet og for å kommunisere godt fra idé til ferdig produkt.

## **Teknologi og produksjon**

Jeg bruker kreative prosesser og metoder i arbeidet.

Jeg bruker teknisk utstyr og verktøy på en hensiktsmessig måte.

## **Kommunikasjon og historiefortelling**

Jeg kan formidle informasjon og kommunisere effektivt og tydelig som er tilpasset kanal, sjanger og målgruppe.

## **Demokrati og medborgerskap**

Jeg er bevisst medienes påvirkningskraft

Jeg kan uttrykke egne meninger, tanker og idéer i dialog med andre.

Jeg er kritisk i møte med medium og teknologi

