

Eksamen – praktisk del

**VG2 medieproduksjon
MED 2008**

Praktisk eksamen og muntlig del torsdag 08.06.2023

2 forberedelsesdager
fra kl. 08.15 tirsdag 06.06.2023
til kl. 08.15 torsdag 08.06.2023

<p>Organisering</p>	<p>Praktisk del – 4 timer</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rammer <ul style="list-style-type: none"> ○ Oppgaven(e) skal løses individuelt. ○ Sensor skal være til stede under praktisk del av eksamen. ○ Dersom kandidaten søker teknisk hjelp, skal det dokumenteres. ○ Dokumentasjon og analyse/refleksjon av produkt og prosess, fagsamtale og endelig sluttprodukt inngår i den samlede vurderingen. ○ Utstyr som trengs for å løse oppgaven(e) vil være tilgjengelig for kandidaten. Kandidaten kan benytte egen datamaskin. ● Eleven skal jobbe med ferdigstilling av medieprodukt med en tilleggsoppgave. Sensor/eksaminator samtaler med elevene i løpet av produksjonstiden. Alt materiale skal være innhentet i løpet av forberedelsestiden. ● Etter fire timer avslutter eleven produksjonen og leverer inn produkt og produksjonsutstyr. ● Underveis føres det korte samtaler som kartlegger kandidatens planer og arbeidsprosess. Eksamen avsluttes med en faglig samtale på inntil 20 minutter mellom eksaminator, kandidat og sensor. Kandidaten gjennomgår og reflekterer med utgangspunkt i tema og utført arbeid. ● Med muntlig menes den avsluttende fagsamtalen og underveis-samtaler. ● Med praktisk menes det totale arbeidet som gjennomføres, både produksjon og eventuell skriftlig og annen dokumentasjon. <p>Muntlig del – inntil 20 minutter + 10 minutter sensur Eleven får utlevert produksjonsutstyr og presenterer produktet. Varighet: 10 minutter muntlig presentasjon, maks 10 minutter med oppfølgingsspørsmål, 5 minutter sensurering. Eleven får oppgitt karakter rett etter sensuren.</p>
<p>Hjelpemidler</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Alle hjelpemidler er tillatt. ● Det er ikke mulig å innhente nytt råmaterieell på eksamensdagen. ● Kommunikasjon med medelever og andre er ikke tillatt på eksamensdagen.
<p>Kilder</p>	<p>Mesteparten av materialet skal være egenprodusert. Unntak kan være elementer som for eksempel musikk, lydeffekter, avsenderlogo og fonter. Slik bruk skal dokumenteres skriftlig.</p>
<p>Vurdering</p>	<p>Grunnlaget for vurdering er kompetansemålene i læreplanen for faget. Karakteren skal fastsettes på individuelt grunnlag og skal være en helhetsvurdering av kandidatens kompetanse slik den kommer frem på eksamen. Oppgaven tar utgangspunkt i sentrale kompetansemål fra alle de felles programfagene. Dette betyr ikke at alle fagene skal prøves like mye. I en tverrfaglig praktisk eksamen er det viktig å se sammenhengen mellom fagene. Vurderingskriterier er en del av oppgavesettet. Arbeid fra forberedelsestiden skal ikke gis en egen vurdering, men vil være utgangspunktet for løsningen av eksamensoppgaven på eksamensdagen.</p>
<p>Sensur</p>	<p>Karakter skal settes etter hver kandidat og formidles til kandidatene fortløpende. Kandidaten har krav på en muntlig begrunnelse for karakteren som er basert på kompetansemålene i læreplanen og vurderingskriterier i faget.</p>

OPPGAVE - VELG ENTEN A: MEDIEDESIGN, ELLER B: INNHOLDSPRODUKSJON, ELLER C: MEDIETEKNIKK

ALTERNATIV A - MEDIEDESIGN

Du skal bruke og tilpasse den visuelle identiteten du lagde i forberedelsen til ulike flater og kanaler. Lag minst tre ulike digitale medieprodukter. Du velger selv hva du vil lage og hvilke(n) kanal(er) du vil benytte. Lever produktet i passende format til din kanal. Valg av kanal og format må begrunnes. Vis hvor og hvordan produktene skal publiseres – gjerne via mockups. Avsenderinformasjon må komme tydelig fram.

ALTERNATIV B - INNHOLDSPRODUKSJON

Du skal bruke materialet du produserte og samlet til å inn i forberedelsen til å redigere, ferdigstille og publisere et medieprodukt. Du velger selv hva du vil lage og hvilke(n) kanal(er) du vil benytte. Lever produktet i passende format til din kanal. Valg av kanal og format må begrunnes. Vis hvor og hvordan produktene skal publiseres – gjerne via mockups. Avsenderinformasjon må komme tydelig fram.

ALTERNATIV C - MEDIETEKNIKK

Du skal planlegge innhold til og produksjon av en sanntidsproduksjon/direktesending. Sendingen skal avvikles live på eksamensdagen, og bør inneholde intro og grafikk. Lag manus og kjøreplan, velg ut og test utstyr og programvare, lag en plan for produksjon, arbeidsfordeling og teknisk avvikling.

Du velger selv hva du vil lage og hvilke(n) kanal(er) du vil benytte. Lever produktet i passende format til din kanal. Valg av kanal og format må begrunnes. Vis hvor og hvordan produktene skal publiseres – gjerne via mockups. Avsenderinformasjon må komme tydelig fram.

Etter gjennomføringen av sanntidsproduksjonen/direktesendingen skal utstyret rigges ned og leveres ryddig.

Vurderingskriterier

	Karakterene 5-6 «Utmerket kompetanse»	Karakterene 3-4 «god kompetanse»	Karakter 2 (bestått) «lav kompetanse»
Planlegging	<ul style="list-style-type: none"> • Yrkesfaglig metode fra idé til ferdig produkt • Viser faglig bredde • Sammenheng mellom brief, kommunikasjon og design • Kreativ bruk av designmessige virkemidler • Forstår kommunikasjonen i en videre kontekst • Oversiktlig, ryddig, gjennomtenkt og velorganisert prosess • Begrunner egne valg på en tydelig og sterkt faglig måte 	<ul style="list-style-type: none"> • Viser faglig forståelse • Velger virkemidler og forklarer med ord og skisser • Organiserer arbeid og framdrift • Forteller på en tydelig måte med egne ord 	<ul style="list-style-type: none"> • Lite eller ingen faglig forståelse • Uoversiktlig planlegging • Fremstår uorganisert • Viser lite interesse og gjentar seg selv
Gjennomføring	<ul style="list-style-type: none"> • Viser faglige ferdigheter på bransjefaglig nivå • Kommuniserer effektivt og tilpasset kanal, sjanger og målgruppe • Vektlegger brukeropplevelser. • Mestrer verktøy og improviserer • Varierer uttrykksformer, forandrer og foreslår alternative løsninger 	<ul style="list-style-type: none"> • Viser faglige ferdigheter • Kommuniserer på ordinært nivå • Utfører arbeid med tilstrekkelig kvalitet på utførelse • Velger funksjonelle løsninger • Tar selvstendig initiativ 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilstrekkelige faglige ferdigheter • Virker ikke forberedt • Viser lite interesse • Generell svak kompetanse
Egenvurdering	<ul style="list-style-type: none"> • Bruker analyse-modeller • Gjør reflekterte valg knyttet til etikk, lovverk og yrkesutøving i innholdsproduksjon og ved publisering • Forstår betydningen av relasjoner og mellommenneskelig kommunikasjon 	<ul style="list-style-type: none"> • Ønske om å ta initiativ • Kjenner til lovverk som styrer yrkesutøvelse i innholdsproduksjon og ved publisering 	<ul style="list-style-type: none"> • Viser lite eller ingen evne til refleksjon • Upresis og ubegrunnede arbeidsmetoder
Dokumentasjon	<ul style="list-style-type: none"> • Komplette dokumentasjon • Oversiktlig organisering av filer og produkter • Strukturert og relevant innhold 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilstrekkelig dokumentasjon • Oversiktlig innhold 	<ul style="list-style-type: none"> • Mangelfull dokumentasjon • Lite forståelse for viktighet av å dokumentere arbeidet