

Eksamen - forberedelse

**VG2 medieproduksjon
MED 2008**

Praktisk eksamen og muntlig del torsdag 08.06.2023

2 forberedelsesdager
fra kl. 08.15 tirsdag 06.06.2023
til kl. 08.15 torsdag 08.06.2023

Praktisk informasjon om forberedelsesdelen – inntil 48 timer

Organisering:	<p>Dag 1 og dag 2: Forberedelse</p> <ul style="list-style-type: none">• Forberedelsesdelen varer i 48 timer, der første dag er en obligatorisk skoledag.• Eleven får oppgitt case/tema/problemstilling og kan velge mellom tre oppgaver.• Eleven skal gjennomføre deler av en medieproduksjon. Dette inkluderer idé- og konseptutvikling, skissearbeid, utvikle manus, lage framdriftsplan, samt å samle inn og utvikle råmateriale til medieproduksjonen som foregår i praktisk del. <p>Dag 3: Praktisk eksamen inkludert muntlig del:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eleven skal jobbe med ferdigstilling av medieprodukt med en tilleggsoppgave. Sensor/eksaminator samtaler med elevene i løpet av produksjonstiden. Alt materiale skal være innhentet i løpet av forberedelsestiden.• Etter fire timer avslutter eleven produksjonen og leverer inn produkt og produksjonsutstyr.• Underveis føres det korte samtaler som kartlegger kandidatens planer og arbeidsprosess. Eksamen avsluttes med en faglig samtale på inntil 20 minutter mellom eksaminator, kandidat og sensor. Kandidaten gjennomgår og reflekterer med utgangspunkt i tema og utført arbeid.• Med muntlig menes den avsluttende fagsamtalen og underveis-samtaler.• Med praktisk menes det totale arbeidet som gjennomføres, både produksjon og eventuell skriftlig og annen dokumentasjon.• Dokumentasjon og analyse/refleksjon av produkt og prosess, fagsamtale og endelig sluttprodukt inngår i den samlede vurderingen.• Oppgaven(e) skal løses individuelt.• Sensor skal være til stede under praktisk del av eksamen.• Dersom kandidaten søker teknisk hjelp, skal det dokumenteres.• Utstyr som trengs for å løse oppgaven(e) vil være tilgjengelig for kandidaten. Kandidaten kan benytte egen datamaskin.
Hjelpemidler:	<ul style="list-style-type: none">• Alle hjelpemidler er tillatt i forberedelsen. Elevene kan samarbeide om deler av oppgaven.• Det er ikke er mulig å innhente nytt råmaterieell på eksamensdagen.• Kommunikasjon med medelever og andre er ikke tillatt på eksamensdagen.
Veiledning:	<ul style="list-style-type: none">• Eleven har rett til veiledning. Veileder skal ikke undervise, men kan hjelpe eleven med å se sammenhengen mellom tema, oppgave og læreplanen, samt å være tilgjengelig for å bistå ved eventuelle tekniske og praktiske problemer.• Lærerens tilstedeværelse reguleres av lesepliktavtalen og ordinær undervisningsplikt i det tidsrommet som forberedelsesdelen finner sted.
Kilder:	<ul style="list-style-type: none">• Mesteparten av materialet skal være egenprodusert. Unntak kan være elementer som eksempel musikk, lydeffekter, avsenderlogo og fonter. Slik bruk skal dokumenteres skriftlig.

OPPDRA

Kunden er [Bama Gruppen AS](#). De ønsker at du skal hjelpe dem med å lage en informasjonskampanje – inkludert et konsept – for å få barn og ungdom til å spise mer frukt, med hovedfokus på banan, pære, appelsin og epler. Kunden ønsker et dynamisk design med glade farger rettet mot aldersgruppen 12-15 år, som skiller seg fra designet de bruker i dag, men som samtidig er gjenkjennelig.

DU SKAL FORBEREDE – GJELDER ALLE ALTERNATIVER

- Du skal gjennomføre deler av en medieproduksjon. Dette inkluderer idé- og konseptutvikling, skissearbeid, utvikle manus, lage framdriftsplan, samt å samle inn og utvikle råmateriale til medieproduksjonen som foregår i praktisk del.
- Gjør research om bedriften, slik at du vet hva Bama jobber med.
- Gjør research om bedriftens produkter – frukt og grønt, f.eks næringsinnhold og lignende.
- Gjør research om bedriftens tidligere markedsføring, inkludert hvilke slagord/kampanjer og kanaler de bruker/har brukt for å nå fram til ulike målgrupper.
- Sett deg inn i bedriftens grafiske profil og uttrykk. Lag en egen grafisk profil for dette prosjektet med minimum to grafiske elementer som kan brukes i kampanjen.
- Lag en pitch der du presenterer ideer, konsept, historier og produkt til oppdragsgiveren.

ALTERNATIV A - MEDIEDSIGN

Du skal klargjøre en visuell identitet og grafiske elementer, som du kan bruke til produksjon av markedsføringsmaterieil. På eksamensdagen skal du bruke og tilpasse den visuelle identiteten til ulike flater.

Den visuelle identiteten skal inneholde følgende:

- navnetrekk
- logo
- farger - minst 2 farger. CMYK og RGB
- støttefarger
- fonter
- tilleggsfonter
- kort konseptbeskrivelse
- eventuelt bilder, illustrasjoner, mønster

ALTERNATIV B - INNHOLDSPRODUKSJON

Du skal planlegge og gjøre opptak til produksjon av visuelt innhold. Dette kan være video, lyd, bilder, tekst, illustrasjoner, logo, grafiske elementer. Materieil du produserer og samler inn i forberedelsen skal brukes på eksamensdagen. Da skal du redigere, ferdigstille og publisere et medieprodukt.

ALTERNATIV C - MEDIETEKNIKK

Du skal planlegge innhold til og produksjon av en sanntidsproduksjon/direktesending. Sendingen skal avvikles live på eksamensdagen, og bør inneholde intro og grafikk. Lag manus og kjøreplan, velg ut og test utstyr og programvare, lag en plan for produksjon, arbeidsfordeling og teknisk avvikling.

Vurderingskriterier

	Karakterene 5-6 «Utmerket kompetanse»	Karakterene 3-4 «god kompetanse»	Karakter 2 (bestått) «lav kompetanse»
Planlegging	<ul style="list-style-type: none"> ● Yrkesfaglig metode fra idé til ferdig produkt ● Viser faglig bredde ● Sammenheng mellom brief, kommunikasjon og design ● Kreativ bruk av designmessige virkemidler ● Forstår kommunikasjonen i en videre kontekst ● Oversiktlig, ryddig, gjennomtenkt og velorganisert prosess ● Begrunner egne valg på en tydelig og sterkt faglig måte 	<ul style="list-style-type: none"> ● Viser faglig forståelse ● Velger virkemidler og forklarer med ord og skisser ● Organiserer arbeid og framdrift ● Forteller på en tydelig måte med egne ord 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lite eller ingen faglig forståelse ● Uoversiktlig planlegging ● Fremstår uorganisert ● Viser lite interesse og gjentar seg selv
Gjennomføring	<ul style="list-style-type: none"> ● Viser faglige ferdigheter på bransjefaglig nivå ● Kommuniserer effektivt og tilpasset kanal, sjanger og målgruppe ● Vektlegger brukeropplevelser. ● Mestrer verktøy og improviserer ● Varierer uttrykksformer, forandrer og foreslår alternative løsninger 	<ul style="list-style-type: none"> ● Viser faglige ferdigheter ● Kommuniserer på ordinært nivå ● Utfører arbeid med tilstrekkelig kvalitet på utførelse ● Velger funksjonelle løsninger ● Tar selvstendig initiativ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilstrekkelige faglige ferdigheter ● Virker ikke forberedt ● Viser lite interesse ● Generell svak kompetanse
Egenvurdering	<ul style="list-style-type: none"> ● Bruker analyse-modeller ● Gjør reflekterte valg knyttet til etikk, lovverk og yrkesutøvelse i innholdsproduksjon og ved publisering ● Forstår betydningen av relasjoner og mellommenneskelig kommunikasjon 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ønske om å ta initiativ ● Kjenner til lovverk som styrer yrkesutøvelse i innholdsproduksjon og ved publisering 	<ul style="list-style-type: none"> ● Viser lite eller ingen evne til refleksjon ● Upresis og ubegrunnede arbeidsmetoder
Dokumentasjon	<ul style="list-style-type: none"> ● Komplette dokumentasjon ● Oversiktlig organisering av filer og produkter ● Strukturert og relevant innhold 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tilstrekkelig dokumentasjon ● Oversiktlig innhold 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mangelfull dokumentasjon ● Lite forståelse for viktighet av å dokumentere arbeidet